



Four Tourism: corsi per formare i community manager

29/11/2011

Four Tourism organizza un corso per community manager. L'obiettivo è far conoscere le tecniche e gli strumenti necessari per gestire e presidiare in modo efficace il mondo delle community e dei social media. Il corso si terrà dal 19 al 22 dicembre prossimo, con il contributo di esperti del settore. Secondo un'analisi effettuata da Four Tourism sul mercato in Italia, emerge poca conoscenza di questo tipo di figura professionale. "Consapevole dell'importanza crescente dei social media e della necessità di essere presenti in rete con precise strategie - afferma Josep Ejarque, presidente di Four Tourism - abbiamo deciso di organizzare un corso per formare professionalità competenti per la creazione e la gestione di comunità online, in grado di supportare gli utenti e soddisfare le loro mutevoli esigenze". Il corso prevede 4 giornate di formazione per imparare a gestire strategicamente e operativamente la propria presenza sui social media, a presidiare le reti sociali per promuovere il proprio brand e a creare le relazioni con i clienti per incrementare il proprio business.