



“ Essere indipendenti significa avere la libertà di lavorare alle cose importanti per i nostri clienti ”



Cerca news

Vai

registrati abbonamenti Chi Siamo Contatti MyAdv



SCEGLI LA TUA AGENZIA

Sezioni

- Agenda
- Associazioni
- Beyond
- CSR
- Educational
- Eventi
- Gare
- Internet
- Marketing
- Media
- Off the records
- Persone
- Premi

Home > Gare

### Four Tourism vince la gara per la comunicazione di Regione Marche

12/10/2011

La società presieduta da **Josep Ejarque**, ha ottenuto l'incarico presentando un progetto innovativo di comunicazione e promozione integrata, con l'obiettivo di diffondere un'immagine unitaria sia del brand della Regione, come destinazione di qualità e punto di riferimento per un turismo sostenibile e responsabile, sia dei singoli prodotti turistici.

Altre nella sezione

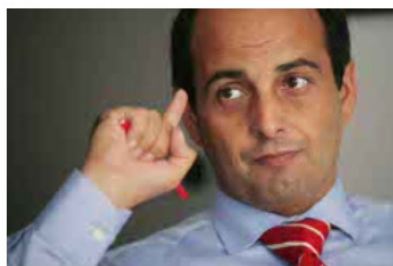
- 11/10/2011 19:27 Dall'Inghilterra le regole per un 'good pitch'
- 10/10/2011 19:55 Herezie si aggiudica il lancio di Harmonie Mutuelles
- 10/10/2011 19:48 MPR Comunicazione Integrata vince la gara Itama
- 6/10/2011 19:35 Subaru avvia gara ma Göttsche non partecipa
- 6/10/2011 19:22

Rassegna Stampa Worldwide

ADV NEWS AGENCY

SCEGLI LA TUA AGENZIA

**Four Tourism** si aggiudica la **gara** per i servizi di comunicazione e di promozione del **'brand Marche'**, promossa dal Servizio Internazionalizzazione, Cultura, Turismo e Commercio della **Regione Marche**. La società ha ottenuto l'incarico presentando un progetto innovativo di comunicazione e promozione integrata, con l'obiettivo di diffondere un'immagine unitaria sia del brand della Regione, come destinazione di qualità e punto di riferimento per un turismo sostenibile e responsabile, sia dei singoli prodotti turistici.



"Ritengo che le Marche siano una Regione con un grande potenziale turistico - afferma **Josep Ejarque**, presidente di **Four Tourism** - La mission del nostro progetto è chiara: comunicare e promuovere le Marche come

destinazione turistica ideale, rafforzando in modo innovativo l'immagine e il prodotto, puntando a raggiungere strategicamente un pubblico il più ampio possibile".

Ad oggi il **budget** con il bilancio di assestamento è in via di definizione e sarà noto verso la fine di questo mese. Durata dell'incarico: 1 anno.

Consiglio di Stato conferma l'incarico a Pomilio Blumm

Altre Notizie



Ad oggi il **budget** con il bilancio di assestamento è in via di definizione e sarà noto verso la fine di questo mese. Durata dell'incarico: 1 anno.

Innovazione, efficacia e attenzione al mercato le linee guida che hanno ispirato la strategia di comunicazione e promozione delle Marche, volta da una parte, a raggiungere il maggior numero possibile di turisti potenziali e reali e, dall'altra, a consolidare l'immagine del territorio come destinazione competitiva nel mercato nazionale ed internazionale. Il progetto di posizionamento del 'brand Marche' si sviluppa in continuità con il concept, lanciato nel 2010, attraverso il fortunato **spot** che ha avuto come protagonista **Dustin Hoffman**: 'Marche. Le scoprirai all'infinito', in programmazione fino al **2012**, che ha contribuito a dare visibilità e notorietà alla Regione.

Le azioni di promozione sia **online** sia **offline** previste sono indirizzate al rafforzamento delle Marche come destinazione multi prodotto, meta ideale in tutte le stagioni, in grado di offrire all'esigente turista di oggi l'opportunità di vivere esperienze diverse. Four Tourism inoltre definirà la **strategia** di promo commercializzazione che la Regione dovrà mettere in atto per supportare l'azione promozionale degli operatori marchigiani.

MF